



Vysoká škola hotelová v Praze 8, spol. s r.o.
Svídnická 506, 181 00 Praha 8

STRATEGICKÝ ZÁMĚR A STRATEGIE INTERNACIONALIZACE VYSOKÉ ŠKOLY HOTELOVÉ V PRAZE



OD ROKU 2021

Obsah

Obsah.....	2
Úvod.....	3
1 Prioritní cíle Strategického záměru Vysoké školy hotelové v Praze na období od roku 2021.....	6
1.1 Rozvíjet kompetence přímo relevantní pro život a praxi v 21. století.....	6
1.2 Zlepšit dostupnost a relevanci flexibilních forem vzdělávání.....	14
1.3 Posilovat strategické řízení a efektivní využívání kapacit v oblasti výzkumu a vývoje na VŠH.....	18
1.4 Snížit administrativní zatížení pracovníků VŠH, aby se mohli naplno věnovat svému poslání.....	20
2 Strategie internacionalizace VŠH.....	21
2.1 Rozvoj globálních kompetencí studentů a pracovníků VŠH.....	22
2.2 Internacionalizace studijních programů VŠH.....	25
2.3 Zjednodušení procesu uznávání zahraničního vzdělávání.....	27
2.4 Vytváření mezinárodního prostředí na VŠH a propagace v zahraničí.....	29
2.5 Posílení strategického řízení internacionalizace.....	32
Slovo závěrem.....	33

Úvod

Vysoká škola hotelová v Praze (VŠH) vychází z dlouholeté tradice odborného vzdělávání v oblasti hotelnictví, gastronomie a cestovního ruchu na území České republiky. Vznikla v roce 1999 jako první soukromá vysoká škola v oboru a dala tak zejména pracovníkům hotelů, restaurací a zájemcům o zaměstnání v tomto oboru možnost získat vysokoškolské vzdělání.

Od samého počátku svojí existence se škola rozvíjí na základě dlouhodobých plánů vyjádřených zejména Dlouhodobým záměrem vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké nebo další tvůrčí činnosti VŠH, přijímaným obvykle na dobu pěti let a akceptujícím požadavky Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy (MŠMT). V roce 2013 VŠH přijala svoji Misi a stanovila svoji Vizi na pět let, tj. do roku 2017. Zároveň určila svoje hodnoty, kterými se při plnění své mise dlouhodobě řídí. Uvedený dokument byl aktualizován v závěru roku 2018. Výše zmíněné dokumenty se staly základem pro tvorbu Strategického záměru pro potřeby VŠH vyplývajících z požadavků a Strategie MŠMT.

Tento strategický plán vychází z aktuální Mise a Vize VŠH a stanovuje pět strategických cílů. Tyto strategické cíle vycházejí nejen z tradice VŠH, ale také z budoucího rozvoje školy, oboru i prostředí vysokoškolského vzdělávání.

Strategické cíle VŠH vyplývající z její mise

1. Rozvíjet a budovat VŠH jako profesní vysokou školu se zaměřením na sektor služeb, především pak na sektory hospitality (gastronomie, hotelnictví, cestovní ruch a lázeňství) a marketing.
2. Dosáhnout vyššího stupně internacionalizace VŠH, a to rozvojem studentských a učitelských mobilit a dále rozvojem a rozšířením studijních programů vyučovaných v anglickém jazyce.
3. Být vyhledávaným národním expertním centrem realizujícím dlouhodobé a systémové výzkumné záměry v oborech hotelnictví, lázeňství, gastronomie a cestovního ruchu.
4. Produkovat absolventy uplatnitelné na trhu práce s adekvátními znalostmi a dovednostmi odpovídajícími vyvíjejícím se požadavkům trhu práce.
5. Získávat pro vyučované studijní programy nejlepší akademické pracovníky z praxe i akademické sféry a vytvářet jim podmínky pro kvalitní výuku, tvůrčí práci a osobní rozvoj.

Tyto strategické cíle korespondují s původním Dlouhodobým záměrem vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti VŠH a jsou výchozím podkladem pro tento Strategický záměr. Výchozí předpoklady jsou však značně doplněny a aktualizovány zejména s ohledem na přijímanou strategii na období následujících deseti let a také s ohledem na výrazné změny v prostředí národním i mezinárodním v rámci vysokého školství, které je nutné implementovat do rozvoje Vysoké školy hotelové v Praze. Výše zmíněná Strategie je však interním materiálem, majícím význam především pro vedení VŠH a její jednotlivá akademická pracoviště.

Lze konstatovat, že VŠH již s předstihem reflektovala na současný požadavek MŠMT zpracovat požadovaný Strategický záměr a implementovala do své činnosti, strategického rozhodování i dílčích cílů prvky, které jsou označeny jako strategické cíle. VŠH kontinuálně pracuje na tom, aby tyto cíle byly naplňovány. Je si totiž vědoma, že vhodně přijatá strategie školy vyplývající ze Strategického záměru je klíčovým dokumentem pro budoucí rozvoj školy, studentů, absolventů i oboru, na který se VŠH jako profesně orientovaná neuniverzitní vysoká škola soustředí. V dalším textu jsou popsány jednotlivé prioritní cíle Strategického

záměru VŠH mají formulovat obecnou vizi rozvoje VŠH ve sledovaném období, tedy do roku 2030. Jednotlivé prioritní cíle vyplývají z přijatého Strategického záměru 2021+ MŠMT. Předložený Strategický záměr obsahuje v samostatné kapitole také Strategii internacionalizace VŠH. Jednotlivé body, prioritní cíle a další prvky byly sestaveny tak, aby odpovídaly potřebám VŠH s ohledem na její akreditované studijní programy i profesní zaměření.

Kromě výše popsaných strategických dokumentů VŠH je při tvorbě Strategického záměru VŠH respektována také Zpráva o vnitřním hodnocení kvality a další interní dokumenty. S ohledem na význam tohoto Strategického záměru jsou v rámci přijímané strategie respektovány také záměry a přístupy institucí, které mají úzkou vazbu na vysokoškolské vzdělávání, jeho kvalitu, standardy i budoucí rozvoj.

1 Prioritní cíle Strategického záměru Vysoké školy hotelové v Praze na období od roku 2021

Vysoká škola hotelová na základě doporučení MŠMT vyplývajících z dokumentu Strategický záměr ministerstva pro oblast vysokých škol na období od roku 2021 přijala následující čtyři prioritní cíle, které jsou dále komentovány, a je prezentován plán jejich postupného naplňování na strategické úrovni. Konkrétní plán naplňování těchto cílů a jejich případná aktualizace bude poté vždy aktualizována v Plánu realizace strategického záměru VŠH na daný rok.

1.1 Rozvíjet kompetence přímo relevantní pro život a praxi v 21. století.

Jedná se o podstatný prioritní cíl, který přímo souvisí s každodenní činností VŠH. Na úrovni strategického rozhodování je proto nutné se soustředit především na rozvoj kompetencí pracovníků pro výuku a garantů studijních programů tak, aby akreditované studijní programy byly nejen v souladu s platnou legislativou, ale také aby reflektovali požadavky praxe na trhu práce a to v souladu s prvně zmíněným strategickým cílem. Kromě samotného rozvoje kompetencí je nutné se také nadále soustředit na zajišťování kvality výuky a ověřování výsledků učení.

S ohledem na zajištění rozvoje kompetencí pracovníků VŠH je stanoven plán personálního rozvoje. Plán personálního rozvoje VŠH se stanovuje na pětileté období, přičemž ho lze aktualizovat na základě aktuálního vývoje plánu potřeb akademických pracovníků a stavu jeho plnění. Za zpracování návrhu plánu personálního rozvoje VŠH a jeho aktualizaci zodpovídá prorektor pro studium, a to v součinnosti s prorektorem pro výzkum a spolupráci s praxí a s vedoucími kateder. Návrh plánu personálního rozvoje VŠH a jeho aktualizaci projednává rektor nebo z jeho pověření prorektor pro studium s jednatelem. Plán personálního rozvoje VŠH, resp. jeho aktualizace je každoročně projednáván v kolegiu rektora a tvoří součást systému vnitřního hodnocení.

Plán personálního rozvoje VŠH obsahuje:

- a) personální obsazení výkonných a poradních orgánů VŠH a návrhy případných změn s uvedením termínu předpokládané změny;
- b) stanovení počtu pracovníků kateder, včetně počtu akademických pracovníků v jednotlivých kategoriích potřebných pro zajištění činností příslušné katedry;
- c) stanovení počtu pracovníků jednotlivých součástí rektorátu a požadavků na jejich kvalifikace;
- d) plány personálního rozvoje jednotlivých kateder, případně i dalších pracovišť akademického úseku;
- e) případný plán personálního rozvoje stanovených pracovišť provozního úseku.

Plán personálního rozvoje katedry obsahuje informace o plánu osobního, profesního a kvalifikačního rozvoje a plánu dalšího vzdělávání akademických pracovníků katedry. U akademického pracovníka katedry, který je současně garantem studijního programu, je součástí plánu personálního rozvoje příslušné katedry plán dalšího odborného rozvoje, vzdělávací a tvůrčí činnosti garanta a určení potenciálního nástupce garanta, včetně jeho odborného rozvoje. Za zpracování plánu personálního rozvoje katedry a jeho aktualizaci zodpovídá vedoucí příslušné katedry. Návrh na aktualizaci plánu personálního rozvoje katedry, mimo rektorem stanovený termín, může podat vedoucí příslušné katedry. Plán rozvoje kateder je sestavován na základě stanoveného hodnocení a sebehodnocení, které obsahuje složky hodnocení výuky, tvůrčí činnosti, akademického růstu a dalších částí.

VŠH využije nabídky MŠMT deklarované ve Strategickém záměru MŠMT na období od roku 2021 o podpoře a financování počátečního a průběžného vzdělávání akademických pracovníků. Uvedeným cílem je, aby všichni pracovníci, pro které je to relevantní, měli přístup k odborné podpoře pro svoji vzdělávací činnost a průběžně své kompetence rozvíjeli a aktualizovali. Obzvláště významný je tento požadavek u vyučujících na počátku kariéry a u těch, kteří poprvé používají nové vzdělávací technologie nebo postupy, popřípadě inovují obsah a organizaci studijních předmětů či programů.

Rozvoj pedagogických kompetencí pracovníků je již tradičně na VŠH navázán na jejich hodnocení. Akademičtí pracovníci jsou stimulováni k rozvoji jejich kompetencí pro výuku mimo jiné tím, že je na úrovni kateder pravidelně vyhodnocována anketa studentů, která se koná každý semestr a studenti se vyjadřují ke kvalitě výuky (anonymní formou). Na závěr studia mají studenti možnost vyjádřit se k celému studiu v absolventské anketě. Pravidelnou činností vedoucích kateder a vedení školy je provádění hospitační činnosti. Kvalita výuky nejen z uvedených zdrojů je pravidelně projednávána na Radě pro hodnocení kvality a na poradách kolegia rektora a také na poradách vedoucích kateder.

Zaměstnanci školy se pravidelně setkávají na setkání zaměstnanců s vedením školy a jednatelem. Garanti studijních programů organizují setkání akademických pracovníků působících v daném programu. Na tomto setkání hodnotí průběh výuky v daném studijním programu. Garanti studijních programů také po každém semestru sestavují zprávu o realizaci studijního programu za uplynulý semestr, který je projednáván na kolegiu rektora.

VŠH má zřízenou Radu pro vnitřní hodnocení kvality, jejímiž členy jsou experti z praxe na problematiku hotelnictví a cestovního ruchu. Záměrem vedení školy je formou hostování konzultovat obsah studia se zahraničními partnery tak, aby odpovídal moderním trendům v oblasti hotelnictví. Dále rozšiřovat spolupráci s praxí formou odborných workshopů, přednášek a konferencí.

Tato uvedená východiska slouží jako solidní základ pro další rozvoj kompetencí jednotlivých pracovníků. Je prioritou, aby systém rozvoje nestagnoval, ale zabezpečil příležitost pro každého pracovníka VŠH pro svůj rozvoj, který bude následně implementován do dílčích úkonů.

Ve vztahu ke studiu a jeho vazbu na praxi je nutné uvést, že studijní plán je sestaven tak, aby mohly být naplněny cíle studia a dosažen profil absolventa, který musí být v souladu s rámcovým profilem absolventa a s vymezením jednotlivých typů studijních programů. Zásadní roli ve studijním plánu má struktura povinných předmětů a dalších předmětů profilujícího základu; tyto předměty jsou adekvátní dané oblasti vzdělávání a profesnímu zaměření školy.

VŠH má studijní plány koncipovány podle Evropského kreditového systému již od akademického roku 2005/2006. Do budoucna chce vedení školy rozšířit nabídku volitelných předmětů, které budou reflektovat moderní trendy oboru.

Také tím chce VŠH přispět k tomu, aby umožnila studentům uskutečnit část studia dle jejich vlastního výběru, tj. umožnit volbu volitelných předmětů. Tato variabilní část nebude tvořit příliš významný podíl. Proto by mělo i nadále platit, že součet počtu kreditů za povinné předměty a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty by měl činit více než 75 % z normálního počtu kreditů.

Struktura předmětů u specializací dále povede k získání významných a ucelených znalostí a dovedností. Cílem specializace není získání „pouze“ izolovaných, zcela specifických znalostí a dovedností; tohoto lze dosáhnout prostřednictvím povinně volitelných nebo volitelných předmětů. Jednotlivé specializace v rámci studijního programu by se v budoucnu měly navzájem zřetelně odlišovat. Rozsah předmětů specializace by tedy měl být významný. Při přípravě žádosti o akreditaci studijních programů se zaměřit na zvýšení počtu hodin frontální výuky a povýšení počtu hodin seminářů a cvičení zaměřených na osvojování si praktických dovedností v jednotlivých oblastech vzdělávání na VŠH.

V rámci posilování studia na praxi a přípravu na budoucí uplatnění je nutné nadále pokračovat ve spolupráci s profesními organizacemi a jednotlivými odborníky z praxe a z řad zaměstnavatelů na inovaci obsahů jednotlivých předmětů vyučovaných na VŠH. Cílem je proaktivně reagovat na požadavky trhu práce a na vývoj směřující k využívání nových technologií. Ve větší míře informovat o rozvíjejícím se tzv. průmyslu 4.0, udržitelný cestovní ruch a rozšířit zadávání témat kvalifikačních prací na toto a příbuzná témata.

Spolupráce s praxí je pro VŠH jako profesně orientovanou vysokou školu jednou z klíčových priorit, projevující se mimo jiné na následujících rovinách:

- a) realizace odborných praxí studentů;
- b) začleňování odborníků z praxe do výuky;
- c) spolupráce v oblasti smluvního výzkumu, vývoje a inovací;
- d) začleňování exkurzí studentů do praktických provozů v rámci realizace jednotlivých předmětů i mimo ně;
- e) realizace workshopů a konferencí s významným dopadem do praxe;
- f) vzájemná propagace a spolupráce v rámci Klubu partnerů VŠH;

- g) členství odborníků VŠH v profesních organizacích a svazech;
- h) spoluautorství odborníků z praxe ve vybraných výzkumných publikacích.

Odborné praxe studentů jsou integrální součástí studijních programů VŠH. Další rozvoj organizace odborných praxí se bude zaměřovat především na:

- a) zvýšení úrovně relevance obsahu vykonávaných odborných praxí s jejich cíli deklarovanými v sylabech jednotlivých předmětů,
- b) minimalizaci počtu neadekvátně absolvovaných praxí (např. falešné výkazy, podvody apod.),
- c) podporu systémově pojatých praxí (součásti trainee programů, rotace práce apod.).
Větší důraz bude kladen především na kontrolní činnost, účinnou komunikaci se studenty vč. relevantních interních předpisů a komplexnější spolupráci s významnými podniky z aplikační sféry školy.

V rámci realizace jednotlivých předmětů studijních programů jsou i nadále podporovány speciální přednášky odborníků z praxe, a to především se zaměřením na aktuální témata/trendy podnikové praxe, a realizace exkurzí do perspektivních praktických provozů. Za aplikaci těchto prvků do výuky zodpovídají garanti jednotlivých předmětů. Odborníci z praxe jsou také nadále průběžně oslovováni k získání zpětné vazby týkající se uplatnitelnosti absolventů VŠH v praxi.

Obousměrný transfer znalostí a zkušeností je také významně podporován v oblasti výzkumné a další tvůrčí činnosti. Podniky z praxe jsou nadále velmi vítanými aplikačními partnery výzkumných a vývojových projektů VŠH a také zadavateli inovačních projektů smluvního výzkumu. Transfer znalostí z a do praxe bude i nadále probíhat také formou odborných workshopů a konferencí s aplikačními tématy, u nichž se počítá s významným zapojením zástupců z praxe, a to nejen v roli pasivních, ale také aktivních účastníků. Transfer znalostí je také mj. zajištěn aktivní účastí zástupců VŠH v oborově příbuzných profesních organizacích a svazech, jako je například Asociace hotelů a restaurací ČR a Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR.

Významnou aktivitou týkající se spolupráce VŠH s praxí je také rozvoj Klubu partnerů VŠH sdružující podstatné podniky a organizace z aplikační sféry školy za účelem vzájemné

systematické komunikace a propagace. Organizace účastníci se Klubu partnerů VŠH mají přednostní přístup k možnostem realizace odborných praxí studentů, zadávání témat závěrečných prací studentů, k účasti na vybraných odborných akcích školy apod.

Je tedy nutné pokračovat v osvědčené praxi přednášek zástupců praxe, neformálních setkání a diskuzí s těmito odborníky při akcích pořádaných VŠH.

Z hlediska rozvíjení profesního profilu studia a posilování jeho prestiže je vhodné zmínit, že VŠH je v sektoru soukromých vysokých škol uznávanou, stabilní a všeobecně známou vysokou školou zaměřenou především na hotelnictví, cestovní ruch, gastronomii a lázeňství a tomu odpovídajícího marketingu. Vedle profesně zaměřeného bakalářského vzdělávání poskytuje rovněž profesně zaměřené vzdělávání magisterské. VŠH bude i nadále hrát dominantní úlohu ve vzdělávání odborníků v cestovním ruchu a hotelnictví. VŠH se chce stát národním expertním centrem v oblasti rozvoje řízení ubytovacích a stravovacích zařízení, destinací cestovního ruchu a souvisejících služeb, včetně marketingu. Výsledky výzkumné a další tvůrčí činnosti budou i nadále výrazně přispívat k rozvoji hotelnictví, gastronomie a destinací cestovního ruchu v ČR a v Evropě.

Kromě možnosti pro absolventy VOŠ studovat VŠH v upraveném studijním plánu, bude VŠH aktivně vyhledávat možnosti spolupráce s VOŠ obdobného profesního zaměření (zejména s důrazem na cestovní ruch, který je pro VOŠ relativně rozšířeným oborem). VŠH bude i nadále rozvíjet spolupráci se Studentským senátem a podporovat jeho činnost možností využívat prostor VŠH a rovněž i finančním příspěvkem.

V rámci dalšího zvýšení úrovně účinnosti, praktičnosti a flexibility výuky na VŠH dojde během předemtného období k implementaci několika moderních IT systémů zvyšujících kvalitu vzdělávacího procesu VŠH, a to například:

- a) procesní simulátor hotelu umožňující pomocí síťové aplikace simulovat chování rozdílně řízených hotelů na různých typech hotelových trhů a sledovat přímé následky různých typů manažerských rozhodnutí a
- b) model vybraných úseků hotelu zpracovaný technologií virtuální reality, na němž si budou moci studenti vyzkoušet různé typy komunikačních a dalších scénářů, a to pomocí imerze do virtuálního světa s pomocí relevantních pomůcek (brýle, senzory pohybu).

Oba zmíněné systémy jsou mj. výstupem výzkumných projektů VŠH podporovaných agenturou TA ČR. Kromě výše uvedené plánované implementace simulátoru je nutné adekvátně reagovat na možnou realizaci výuky distanční formou. Pro tyto potřeby byla v průběhu roku 2020 získána univerzitní licence společnosti Google, která přináší nové možnosti rozvoje distanční i online formy vzdělávání. Na úrovni VŠH je tedy nutné tyto prvky hlouběji implementovat do procesu distančního vzdělávání a být schopen reagovat na netradiční situace a změny ve vzdělávacím procesu. Pro úspěšný rozvoj je dále nutné nesoustředit se výhradně na technické zabezpečení, ale také na adekvátní možnosti využití těchto nástrojů akademickými pracovníky, realizovat v tomto směru pravidelná setkání, školení a získávat zpětnou vazbu.

S ohledem na problematiku posilování mezinárodní dimenze VŠ vzdělávání se bude VŠH soustředit především na zahraniční mobilitní programy na VŠH, které budou i nadále podporovány především v rámci programu Erasmus+. V rámci tohoto programu je nutné vysílat jak studenty, tak pedagogy a další pracovníky na zahraniční studijní a pracovní stáže. V předmětném období dojde k rozšíření sítě partnerských univerzit, a to především s důrazem na vyšší kvalitu akademického života a potenciál plnění dalších strategických cílů VŠH. Realizace jednotlivých mobilit akademických pracovníků VŠH pak bude především hodnocena z pohledu dopadu na jejich další kariérní rozvoj. VŠH se bude i nadále snažit o vyváženost počtu výjezdů a příjezdů studentů i akademických pracovníků. V případě příjezdů akademických pracovníků ze zahraničních partnerských škol bude kladen důraz na maximální přínosnost návštěv nejen na pedagogické rovině, ale také v dalších aktivitách rozvoje oboru a společnosti. Za účelem zvýšení počtu výjezdů studentů na studijní a pracovní stáže bude posílena úroveň atraktivity nabídky cílových institucí a informovanosti studentů o možnostech a výhodách těchto stáží.

Studentům absolvujícím zahraniční pracovní stáže bude škola uznávat absolvování předmětu odborných praxí. Pro zahraniční pracovní stáže studentů je však nutné vybírat takové subjekty, které jsou podniky z aplikační sféry školy (především hotely a hotelové řetězce). V případě vysoké míry shody obsahu studovaného předmětu na zahraniční vysoké škole s předmětem na VŠH budou v případě jeho absolvování za tento předmět uznány studentům příslušné kredity, a to dle platného opatření rektora č. 10/2019. Partnerské zahraniční instituce přijímající studenty VŠH na studijní mobilitní pobyty budou vybírány s důrazem na průnik studijních zaměření a vyšší úroveň kvality výuky.

Integrace zahraničních studentů a akademických pracovníků přijíždějících v rámci programu Erasmus+ bude i nadále podporována mimo jiné také otevřeným přístupem na všechny studentské, kulturní i společenské akce školy, zapojováním do výzkumných aktivit, péčí o jejich životní zázemí apod.

1.2 Zlepšit dostupnost a relevanci flexibilních forem vzdělávání.

Neustále se zrychlující rozvoj společnosti, ekonomiky a digitalizace přináší stále vyšší požadavky na vzdělávání studentů VŠH. Škola bude poskytovat toto vzdělávání v průběhu celého života absolventů aktualizací, zvyšováním, prohlubováním a rozšiřováním jejich kvalifikace. V důsledku automatizace se radikálně promění profese, pro které jsou studenti VŠH připravováni. Vše nasvědčuje tomu, že během svého života několikrát změní svou pracovní pozici a budou se muset vypořádat s celou řadou technologických, ale i společenských změn. VŠH chce i nadále hrát klíčovou roli v jejich adaptaci na nové podmínky a podporovat je při nutných změnách, která vyvstávají z rozvoje.

VŠH bude více využívat flexibilní formy vzdělávání představující cestu ke zvyšování a rozšiřování kvalifikace osob, pro které je prezenční studium v akreditovaných studijních programech obtížně dostupné, zejména kvůli socioekonomickým, ale i zdravotním, geografickým nebo jiným bariérám. Krátké kurzy a distanční vzdělávání umožňují snazší sladování studia s profesním, rodinným a osobním životem a lépe se přizpůsobí specifickým potřebám jednotlivých studujících, zejména tzv. netradičních studentů. Podpora těchto forem vzdělávání je tedy jednou z cest ke snižování nerovností v přístupu ke vzdělání na vysokoškolské úrovni.

Cílem VŠH je v této oblasti je vybudovat širokou nabídku dalšího vzdělávání poskytovaného flexibilními formami jak v akreditovaných studijních programech vedoucích k získání akademického titulu (kombinované a distanční studium), tak v kratších kurzech a jejich modulech - celoživotní vzdělávání.

Nabídka kombinovaného studia musí být nadále rozvíjena tak, aby svou strukturou, způsobem organizace a metodami výuky odpovídala potřebám potenciálních uchazečů, tedy umožňovala sladění studia s pracovním a rodinným životem, reflektovala výsledky předchozího učení a flexibilně se přizpůsobovala proměňám poptávky. Dobře nastavené kombinované studium zároveň dává šanci na úspěšné studium těm, kdo pro pokrytí životních nákladů musí při studiu pracovat a plnění studijních povinností v prezenčním studiu nezvládají z časových důvodů.

Distanční studium bude realizováno jako rovnocenné zajištění studijních programů. Jeho spojení s digitálními metodami výuky má významný potenciál nejen vůči domácím, ale i zahraničním studentům z celého světa. V případě celoživotního vzdělávání je prioritou

podporovat rozvoj jeho nabídky zejména tam, kde napomáhá adaptaci na nové technologie a společenské změny. Celoživotní vzdělávání může mít podobu jak krátkých intenzivních školení nebo letních škol, tak mnohaměsíčních průběžných kurzů. VŠH se bude více angažovat i ve firemním vzdělávání poskytovaném podnikům v oblasti hotelnictví a cestovního ruchu a bude reflektovat jejich specifické požadavky. Při této výuce se bude škola zaměřovat na témata, ve kterých sama realizuje výzkumné a tvůrčí činnosti, a na kurzech rozvíjející kompetence svou úrovní odpovídající vysokoškolskému vzdělávání.

VŠH bude i nadále pokračovat v pořádání kurzů celoživotního vzdělávání. Vzhledem k tomu, že se jedná o soukromou VŠ, která nedostává žádnou podporu ze strany státu, nelze předpokládat pořádání těchto kurzů pro širokou veřejnost zdarma. Jedná se ve větší části o specifické kurzy prakticky zaměřené, při kterých není zanedbatelná částka věnovaná na nákup technologií a surovin. Ctižádostivým cílem VŠH je pořádat takovéto vzdělávání ve spolupráci s univerzitami ze zahraničí.

Využití informačních technologií v rámci programů celoživotního vzdělávání je plánováno mj. aplikací procesního simulátoru hotelu, který umožňuje trénink manažerských dovedností pracovníků hotelů především v oblasti Revenue managementu, a také aplikací virtuálního modelu hotelu do tréninku komunikačních dovedností pracovníků hotelů pomocí imerze do virtuálního světa. Obě aplikace jsou výstupem výzkumu a vývoje na VŠH ve spolupráci s dalšími výzkumnými pracovišti ČR za podpory TA ČR. On-line prostředí k dalšímu vzdělávání na VŠH je využito také v rámci otevřeného přístupu k vytvořeným krátkým vzdělávacím filmům týkajícím se především gastronomie. V předmětném období tohoto záměru bude sada těchto filmů dále rozšiřována a propagována širší veřejnosti, a to společně s dalšími textovými a obrazovými vzdělávacími zdroji. Tyto zdroje vznikají mj. v rámci výzkumných projektů VŠH.

S ohledem na budoucí rozvoj a možnost zlepšování dostupnosti a relevance flexibilních forem vzdělávání se VŠH v dalším období bude soustředit na rozvoj distanční i hybridní formy výuky. Je nutné hlubší využívání nástrojů online výuky, které lze implementovat jak do distanční, tak i hybridní formy. Jedná se zejména o:

- a) videozáznamy a videohovory přednášek, seminářů a cvičení s využitím interaktivní tabule, snímání obrazovky, více kamer v prostoru atp.;
- b) záznam prezentace přednášky doplněný o audio-komentář;

- c) individuální nebo skupinové videohovory (v případě potřeby nahrazující konzultace, přednášky, komentáře řešených příkladů či úkolů atp.);
- d) hromadné zadávání a vyhodnocení úkolů a ověřovacích testů;
- e) komunikaci se studenty s využitím připravených studijních materiálů.

Hlubší implementace flexibilních forem výuky vychází z Doporučení pro zajištění flexibilních forem výuky vydané MŠMT jako reakci na zákaz osobní přítomnosti studentů ve výuce v roce 2020. Jednotlivé nástroje je možné využít také jako asynchronní formu výuky, která je vhodná pro sladění studia s rodinným životem a VŠH tak pomůže vytvořit podmínky pro úspěšné studium v kombinované formě.

VŠH uskutečňuje kombinovanou formu studia v bakalářském i magisterském studiu u všech studijních programů s výjimkou programu Hospitality Management v anglickém jazyce. Výuka probíhá formou týdenních soustředění s průměrnou časovou dotací výuky 30 hodin na jedno soustředění. V průběhu semestru se konají tři soustředění kombinované formy studia. Celková časová dotace výuky kombinovaného studia za semestr tak je obvykle 90 hodin. Předměty vyučované v kombinované formě studia jsou aktivně podporovány studijními oporami, které usnadňují samostatnou přípravu studenta. Část studijních opor má interaktivní podobu v informačním systému (IS). IS je také široce využíván pro komunikaci mezi studenty a akademickými pracovníky školy (zadávání a odevzdávání samostatných prací, elektronické testy apod.). Počty předmětů a zkoušek i jejich zařazení do plánu výuky jsou shodné u jednotlivých studijních programů a jejich specializací v prezenční i kombinované formě studia. V posledních semestrech studia jsou pro studenty kombinované formy pořádány předdiplomní semináře, které jim mají usnadnit přípravu na státní závěrečné zkoušky. Problémy přináší klesající zájem o studium v kombinované formě, stejně jako malý zájem některých studentů o studium a jeho dokončení. V této oblasti bude kladen důraz na zintenzivnění kontaktů mezi akademickými pracovníky a studenty, zejména navýšení počtu konzultačních hodin v rámci soustředění kombinovaného studia, vyšší míra využití možností IS při kontaktech se studenty a plnění jejich studijních povinností. Tato organizace kombinované formy studia bude i nadále prohlubovat svoji flexibilitu. Tak jako doposud, bude i nadále využívána možnost individuálních studijních plánů.

VŠH má vypracovaný systém uznávání výsledků předchozího vzdělávání, který je ukotven ve Studijním a zkušebním řádu Vysoké školy hotelové. Výsledky předchozího studia na jiné VŠ jsou uznávány, pokud odpovídají předmětům obsaženým v akreditovaných studijních plánech specializací studijních programů VŠH a nebyly hodnoceny stupněm E dle ECTS či adekvátním. Uznání předmětů probíhá prostřednictvím elektronických žádostí v systému IS VŠH. Veškeré podklady pro uznání předmětů jsou předávány v digitální podobě a jsou archivovány v systému IS VŠH. O uznání rozhoduje prorektor pro studium. V případě schválení je u příslušného předmětu studijního plánu příslušné specializace studijního programu vyznačeno „Uznáno“ a stejný záznam je uveden ve výkazu studia (indexu). Studentům, kteří absolvovali předměty shodné či obdobné s předměty se studijním plánem příslušné specializace studijního programu, ale tyto předměty nebylo možné uznat, je umožněno přezkoušení znalostí zkoušejícím příslušného předmětu na VŠH.

Obdobný systém uznávání výsledků předchozího studia je aplikován i v případě absolventům Vyšších odborných škol (VOŠ). U těchto studentů jsou uznávány předměty, které odpovídají studijnímu plánu příslušné specializace studijního programu a nejsou obsahem státních závěrečných zkoušek (předměty PZ a ZT akreditovaného studijního plánu). Problémy v oblasti uznávání výsledků předchozího studia je možné vysledovat zejména v nekompatibilitě studijních plánů akademicky zaměřených vysokých škol se studijními plány profesních studijních programů. Dále se objevují problémy s nekompletní dokumentací předchozího studia (chybějící potvrzené výpisy výsledků učení, chybějící metodické listy absolvovaných předmětů). Tyto situace budou řešeny intenzivnější konzultační činností s žadateli o uznání výsledků předchozího studia jak z úrovně prorektora pro studium VŠH, tak i vyučujících a garantů jednotlivých předmětů.

Specifická situace je v uznávání předchozího jazykového vzdělání uchazečů o studium. VŠH uznává některé certifikáty jazykového vzdělání uznávaných agentur pro studium ve studijním programu Hospitality management v anglickém jazyce (minimální podmínka přijetí ke studiu odpovídá cca úrovni „B2 – Samostatný uživatel angličtiny, Upper-Intermediate English“). Pro studium ve studijních programech vyučovaných v českém jazyce jsou jazykové znalosti z předchozího studia ověřovány v rámci přijímacího řízení tzv. rozřazovacími testy a pohovory s akademickými pracovníky katedry jazyků VŠH.

1.3 Posilovat strategické řízení a efektivní využívání kapacit v oblasti výzkumu a vývoje na VŠH

Vysoká škola hotelová bude i nadále podporovat procesy řízení výzkumných týmů a interního hodnocení výsledků VaVaI aktivit jednotlivců i týmů. V předmětném období bude i nadále posilován význam výzkumných týmů VŠH zaměřujících se na klíčové výzkumné záměry VŠH. Bude dbáno o jejich vzájemné propojování, otevřenost a synchronizaci. Během řízení dynamické personální skladby jednotlivých týmů bude kladen důraz na mezioborovost a interdisciplinaritu, aby docházelo k účinnému přenosu poznatků a zkušeností mezi jednotlivými vědními disciplínami, na které se VŠH zaměřuje.

Hodnocení výkonnosti VaVaI aktivit je nadále zajišťováno pomocí interního systému VŠH, který je průběžně aktualizován v návaznosti na systém národního hodnocení VaVaI aktivit (Metodika) a priority VŠH v této oblasti. Výsledky hodnocení budou i nadále hrát významnou roli v celkovém hodnocení výkonu akademických pracovníků VŠH, a to včetně finančního hodnocení a rozsahu pedagogických povinností. Tento dopad bude v předmětném období proti předchozím obdobím ještě zesílen.

Vysoká škola hotelová jako profesně orientovaná škola klade a nadále bude klást vysoký důraz na intenzivní spolupráci s praxí, a to na mnoha úrovních. V oblasti VaVaI aktivit se jedná především o priority:

- a) predikce a identifikace VaVaI potřeb,
- b) motivace k inovačním aktivitám podniků aplikační sféry,
- c) sdílení dat a informací o aktuálním dění a trendech,
- d) spolupráce při návrhu a vývoji nových řešení a
- e) aplikovatelnosti a šíření výsledků a výstupů výzkumu do praxe.

Těchto priorit je zajišťováno mj. například řešením projektů smluvního výzkumu zadaného podniky z aplikační sféry školy, integrací podniků z aplikační sféry školy do výzkumných projektů VŠH, a to v roli tzv. aplikačních garantů, pořádáním společných workshopů a konferencí zaměřených na zástupce aplikační sféry, aktivní účastí zástupců VŠH v komisích a panelech profesních sdružení a svazů apod.

Zároveň je kladen důraz na začleňování výsledků a výstupů VaVaI aktivit do výuky. Toho je dosahováno především:

- a) začleňováním významného podílu akademických pracovníků VŠH do výzkumných týmů a dílčích projektů v rolích aktivních řešitelů,
- b) využitím talentovaných studentů v pozicích pomocných vědeckých sil a další systematickou prací s touto skupinou studentů,
- c) provázaností zadání diplomových prací s výzkumnými tématy VŠH,
- d) soustavnou propagací stavu řešení jednotlivých výzkumných projektů a jejich výsledků aj.

V předmětném období bude dále posilována vazba na oborově příbuzné výzkumné týmy a doktorské studijní programy jiných vysokých škol v ČR a v zahraničí za účelem intenzivnějšího sdílení personálních zdrojů.

Další rozvoj mezinárodní spolupráce VŠH v oblasti VaVaI aktivit je realizován jak na institucionální, tak individuální úrovni. Na institucionální úrovni je snaha o posílení strategického partnerství s předními oborově příbuznými univerzitami především v Evropě a v Asii. Partnerství na institucionální úrovni je podporováno především:

- a) řešením společných výzkumných projektů podporovaných z externích i vlastních zdrojů,
- b) souvisějící společnou publikační činností,
- c) sdílením výzkumných kapacit a
- d) součinností při organizaci společných konferencí a dalších odborných akcí.

S ohledem na strategické řízení je nutné přistupovat k celé problematice systematicky a analyticky na základě stanovených cílů (odpovídající charakteru SMART) a jejich pravidelnému vyhodnocování. Zejména zpětná vazba se stane klíčovou součástí při dalším rozvoji v oblasti VaVaI. VŠH bude i nadále usilovat o spolupráci na úrovni řešení vědeckých projektů a to na národní a zejména mezinárodní úrovni.

1.4 Snížit administrativní zatížení pracovníků VŠH, aby se mohli naplno věnovat svému poslání

V rámci administrativní zátěže pracovníků VŠH je využíván jeden informační systém (IS.VSH.CZ), který postupně reflektuje aktuální potřeby vyplývající zejména z pracovně-právních vztahů, informování studentů a zajištění dalších „elektronických“ agend. Pro potřeby Strategického záměru se snížení administrativní zátěže ubírá zejména na agendu Erasmu, u které je nutné přistoupit k digitalizaci celého procesu a tím zjednodušit nejen výjezdy pedagogických pracovníků, ale i ostatních zaměstnanců, studentů a také podporovat příjezdy zahraničních aktérů. Hlubší popis této problematiky je realizován v kapitole 2 Strategie internacionalizace VŠH tohoto Strategického záměru.

VŠH plánuje pro předmětné období hlubší využití IS.VSH.CZ zejména s ohledem na synchronizaci aktivit jednotlivých kateder a dalších pracovišť. Pro jednodušší správu dalších činností je v plánu prohloubenější využívání nástrojů, které umožňuje univerzitní licence GSuite (univerzitní licence společnosti Google). Pro zjednodušení administrativní zátěže je tak možné využívat zabezpečená úložiště, sdílení dokumentů, plánování aktivit apod. VŠH si tak klade za cíl prohloubit využití zmíněných nástrojů univerzitní licence GSuite, které lze využívat nejen pro snížení administrativní zátěže, ale také zefektivnění informovanosti zaměstnanců i studentů.

2 Strategie internacionalizace VŠH

V návaznosti na Strategický záměr VŠH je představena v samostatné kapitole Strategie internacionalizace VŠH vyplývající z dokumentu Strategie internacionalizace vysokého školství na období od roku 2021, který byl předložen jako příloha Strategického záměru MŠMT pro oblast vysokých škol na období od roku 2021.

VŠH si uvědomuje význam internacionalizace pro svůj rozvoj a proto je tento prvek uveden jako samostatná kapitola předkládaného Strategického záměru. Strategie internacionalizace se soustředí především na oblasti a prioritní cíle, které vytýčilo MŠMT a které jsou relevantní pro potřeby strategického rozvoje VŠH (zejména s ohledem na profesně zaměřené studijní programy). I když je Strategie internacionalizace VŠH uvedena jako samostatná kapitola Strategického záměru, nelze ji chápat jako odloučenou strategii, neboť pro naplnění stanovených cílů je nutná vzájemná kooperace mezi těmito dvěma strategickými dokumenty VŠH. Bez základního rozvoje uvedeného v předcházejícím textu, nelze úspěšně implementovat rozvoj na mezinárodní úrovni. V dalším textu jsou uvedeny jednotlivé prioritní cíle.

2.1 Rozvoj globálních kompetencí studentů a pracovníků VŠH

Vysoká škola hotelová realizuje v rámci vzdělávací činnosti jeden bakalářský studijní program výhradně v anglickém jazyce. S ohledem na tuto skutečnost, jsou běžnou součástí života školy studenti, kteří jako svůj hlavní jazyk používají anglický jazyk. Kromě studentů jsou také někteří pracovníci VŠH zvyklí používat výhradně angličtinu jako pracovní jazyk a proto je prostředí v podmínkách VŠH chápáno jako v zásadě mezinárodní.

Pro posílení rozvoje mezinárodních mobilit studentů i zaměstnanců je nutné uvést, že na individuální úrovni VŠH usiluje především o obousměrnou podporu krátkodobých i střednědobých mobilit a stáží akademických pracovníků na/z partnerských univerzit v Evropě a v Asii s cílem sdílení zkušeností a transferu know-how. V rámci hodnocení výstupů těchto mobilit bude přihlíženo především k dopadu v oblasti iniciace společných výzkumných záměrů/projektů a společných publikací.

VŠH bude i nadále podporovat zájem o zahraniční mobilitní výjezdy akademických pracovníků VŠH, jako zdroj pro možnost navázání mezinárodní spolupráce nejen při výzkumu. VŠH pro účely výběru pracovníků k zahraničním mobilitám bude nadále pořádat interní výběrová řízení. Pozitivem jsou zkušenosti a porovnání obsahu našich a zahraničních studijních programů.

Mezinárodní rozměr zaměření studia se nadále bude zaměřovat na samotnou podstatu odborné profilace VŠH, a to zejména na:

- a) Orientaci studijních programů a jejich specializací na obory hotelnictví a cestovního ruchu, které jsou „mezinárodní“, tj. vlastní zaměření studia na tuto skutečnost reaguje zařazením předmětů s mezinárodním přesahem.
- b) Podporu studia cizích jazyků, a to i z důvodu, že řada absolventů působí v zahraničí nebo v nadnárodních hotelových řetězcích či zahraničních cestovních kancelářích.
- c) Uskutečňování a rozvoj samotného studijního programu v anglickém jazyce, což přivádí na VŠH zahraniční studenty.
- d) Aktivní podporu mobilit, jak studentů, tak akademických pracovníků a dalších zaměstnanců VŠH.

S tímto úzce souvisí aplikace soudobého stavu poznání, kdy se na výuce profesních studijních programů budou i nadále podílet významní odborníci z praxe. V neposlední řadě bude škola využívat informací od studentů kombinované formy studia, zaměstnanců hotelů a cestovních kanceláří, kteří vyžadují aplikaci nejnovějších trendů a stavu poznání z příslušných oborů.

V rámci programu mobilit Erasmus+ bude VŠH uzavírat smlouvy s vysokými školami pro účely studijních a učitelských pobytů a s hotely a restauracemi pro účely pracovních pobytů, respektive odborných praxí studentů. VŠH bude usilovat o zapojení do partnerských sítí zahraničních vysokoškolských a dalších výzkumných pracovišť. Rovněž bude dlouhodobě udržovat intenzivní vztahy s institucemi na Slovensku i v jiných, zvláště „západních“ zemích. V podmínkách VŠH lze těžko předpokládat dlouhodobější zahraniční stáže pro akademické pracovníky. Intenzivní řešení mezinárodních výzkumných projektů patří mezi slabé stránky VŠH a proto představují v předmětném období jeden z cílů.

V rámci celé agendy Erasmu je nutné zabezpečit patřičnou podporu pro její adekvátní rozvoj a možnosti využívání v předmětném období. Je tedy nutné zabezpečit dostatečné personální zázemí z interních zdrojů VŠH tak, abychom zajistili patřičný servis nutný k realizaci studentských i učitelských mobilit. Pro potřeby zajištění správného rozvoje je také nutné zajistit spolupráci daného pracovníka s IT oddělením VŠH pro potřeby digitalizace celého procesu, jako jednoho z klíčových úkolů pro předmětné období. Pro posílení mobilit, je nutné přijmout opatření, která budou motivovat zaměstnance i studenty k jejich realizaci. Díky možnostem, které jsou konzultovány ve spolupráci s DZS, budou v předmětném období také více propagovány tzv. virtuální mobility a kombinované mobility. Je také vhodné více propagovat mobility nepedagogických pracovníků – tento prvek pomůže prohloubit mezinárodní prostředí na VŠH díky zkušenostem z jiných, obdobných a profesně zaměřených vysokých škol.

Vedení bude podporovat odborné katedry, aby aplikovaly nadnárodní rozměr rozvoje hotelnictví a cestovního ruchu i díky spolupráci s hotelovými řetězci a odbornými organizacemi jako je například Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism.

V rámci rozvoje oborů hotelnictví a cestovní ruch se bude VŠH v předmětném období dále snažit o synchronizaci a dílčí koordinaci výzkumných aktivit v Euroasijském výzkumném prostoru, a to na úrovni iniciace společných výzkumných záměrů/projektů a kompatibility institucionálních strategických plánů v oblasti výzkumu. Příkladem může být strategická

snaha o založení Euroasijského výzkumného centra zaměřeného na cestovní ruch a hotelnictví.

2.2 Internacionalizace studijních programů VŠH

VŠH poskytuje bakalářský studijní program vyučovaný v prezenční formě studia, který je realizován výhradně v anglickém jazyce a to včetně závěrečných prací a státních závěrečných zkoušek. Díky dlouhodobé zkušenosti lze tento program považovat za relativně stabilní a ukotvený v podmínkách VŠH, která se tak stává vysokou školou mající jednoznačný přesah na mezinárodní prostředí. S ohledem na Strategii internacionalizace, aktuální situaci a plánovaný rozvoj VŠH je další rozšíření studijních programů vyučovaných v anglickém jazyce zásadní prioritou. Díky silnému zázemí několika spolupracujících univerzit z evropského i mimoevropského prostředí je rozvoj studijních programů VŠH postaven v prvním řádu právě na těchto univerzitách a to s důrazem na přípravu vzájemného double/joint degree programu.

Cílem v rámci Strategie internacionalizace na úrovni rozvoje studijních programů je to, že Vysoká škola hotelová se stane školou, která bude mít mezinárodní charakter. Ten bude dán:

- a) rozšiřováním studijních oborů vyučovaných v anglickém jazyce,
- b) vytvořením podmínek pro zahájení programu double/joint degree s některou ze zahraničních vysokých škol,
- c) rozvojem mezinárodních kontaktů v oblasti studentských a učitelských aktivit,
- d) zvýšeným počtem přijímaných zahraničních studentů do česky vyučovaných studijních oborů v bakalářském i navazujícím magisterském stupni,
- e) aktivním zapojením do činnosti mezinárodních organizací zabývajících se vysokoškolským vzděláváním a výzkumem v sektorech hotelnictví, gastronomie, lázeňství a cestovního ruchu,
- f) zapojením zahraničních akademických pracovníků i odborníků z praxe do výuky.

Vysoká škola hotelová bude nadále posilovat existující bakalářský studijní program Hospitality Management vyučovaný v anglickém jazyce. Pro předmětné období je tak nutné otevřít magisterský studijní program Hospitality and Spa Management.

Výše popsaný mezinárodní charakter VŠH bude realizován ve spolupráci s MŠMT i DZS. Vysoká škola hotelová bude i nadále maximálně otevřenou interkulturní institucí snažící se o vzájemné poznání a sblížení různých kultur světa. Vzájemný styk kultur a národů vnímá VŠH jako nutný předpoklad úspěšného vzdělávacího procesu (nejen ve svých oborech) a dalšího pozitivního rozvoje akademického života a naplnění jeho poslání.

VŠH bude také nadále posilovat důraz především na internacionalizaci v rámci výzkumné a další tvůrčí činnosti. VŠH je a nadále bude aktivním členem the International Association of Scientific Experts in Tourism (AIEST) a bude usilovat o členství v dalších mezinárodních profesních a odborných asociacích jako nástroje pro rozšiřování možnosti prohloubení příležitostí pro výměnu studentů i akademických pracovníků.

2.3 Zjednodušení procesu uznávání zahraničního vzdělávání

V současné době VŠH využívá interní systém uznávání výsledků předchozího vzdělávání, který je uveden ve Studijním a zkušebním řádu Vysoké školy hotelové. Výsledky předchozího studia na jiné VŠ jsou uznávány, pokud odpovídají předmětům obsaženým v akreditovaných studijních plánech specializací studijních programů VŠH a nebyly hodnoceny stupněm E dle ECTS či adekvátním. Uznávání předmětů probíhá prostřednictvím elektronických žádostí v systému IS VŠH. Veškeré podklady pro uznání předmětů jsou předávány v digitální podobě a jsou archivovány v systému IS VŠH. O uznání rozhoduje prorektor pro studium. V případě schválení je u příslušného předmětu studijního plánu specializace studijního programu vyznačeno „Uznáno“ a stejný záznam je uveden ve výkazu studia (indexu). Studentům, kteří absolvovali předměty shodné či obdobné s předměty ze studijního plánu příslušné specializace studijního programu, ale tyto předměty nebylo možné uznat, je umožněno přezkoušení znalostí zkoušejícím příslušného předmětu na VŠH. Specifická situace je v uznávání předchozího jazykového vzdělání uchazečů o studium.

Výsledky studia dosažené v rámci mezinárodních mobilit studentů (zejména studijní pobyty v rámci programu Erasmus) jsou uznávány na základě ustanovení Studijního a zkušebního řádu VŠH a opatření rektora číslo 10/2019 Podmínky výběru předmětů a uznání zkoušek Erasmus v plném rozsahu automaticky na základě elektronické žádosti studenta v IS VŠH, která je doložena dokladem hostitelské školy o výsledcích studia. V tomto případě jsou výsledky studia zaznamenány v IS VŠH v podobě hostitelské školy (název předmětu, kreditová hodnota, hodnocení dle ECTS) místo předmětů studijního plánu příslušné specializace studijního programu pro období absolvovaného studijního pobytu. Ve stejné podobě jsou výsledky studia dosažené v rámci mezinárodních mobilit studentů uvedeny i v dodatku k diplomu.

VŠH uznává některé certifikáty jazykového vzdělání uznávaných agentur pro studium ve studijním programu Hospitality management v anglickém jazyce (minimální podmínka přijetí ke studiu odpovídá cca úrovni „B2 – Samostatný uživatel angličtiny, Upper-Intermediate English“). Pro studium ve studijních programech vyučovaných v českém jazyce jsou jazykové znalosti z předchozího studia ověřovány v rámci přijímacího řízení tzv. rozřazovacími testy a pohovory s akademickými pracovníky katedry jazyků VŠH.

Uznávání zahraničního vzdělávání bude v předmětném období postupně transformováno na tzv. automatické uznávání. Je nutné nastavit proces, na kterém budou jasně specifikována daná kritéria – ta budou v průběhu zavádění automatického uznávání upravena tak, jak bude MŠMT postupně doporučovat. Je však nutné vytvořit vnitřní systém tohoto automatického uznávání, který bude postaven zejména na:

- a) úpravě vnitřních řídicích dokumentů vedoucí k implementaci procesu automatického uznávání;
- b) informování zahraničních VŠ o tomto procesu;
- c) vyhodnocení a úprava přijatých opatření.

2.4 Vytváření mezinárodního prostředí na VŠH a propagace v zahraničí

Vzhledem k odbornému zaměření VŠH a zároveň k dalšímu kvalitativnímu i kvantitativnímu rozvoji magisterských studijních programů patří podpora internacionalizace a další budování mezinárodního prostředí mezi klíčové priority strategického řízení školy. Vzhledem k výše uvedeným prioritám na pedagogické i výzkumné rovině akademického života školy je žádoucí dosažení minimálně 50% podílu zahraničních studentů v rámci realizovaných studijních programů a paralelní silné zapojení do mezinárodních výzkumných struktur a sítí vyžadujících intenzivní komunikaci a spolupráci včetně vzájemných mobilit a stáží nejen akademických pracovníků, ale také studentů, případně také odborníků z praxe.

Plnohodnotná integrace zahraničních studentů a učitelů do otevřené akademické obce VŠH je nedílnou součástí rozvoje mezinárodního prostředí školy. V rámci těchto aktivit je kladen důraz především na posilování konzultační činnosti a akademického i psychologického poradenství, které je speciálně u zahraničních mobilit podmínkou úspěšného zapojení a vzájemného interkulturního porozumění. Paralelně s tím je nadále podporována organizace společných akcí propojujících společenské, kulturní a vzdělávací aktivity účastníků. Vzájemné interkulturní poznání je tak vnímáno jako podmínka dalšího rozvoje akademické obce a společnosti jako takové s přímým důrazem na respektování kulturních, národnostních, společenských, politických i náboženských rozdílů.

V souladu s prioritami programu Erasmus+ a evropské společnosti jako takové budou ve vazbě na výše uvedené cíle respektovány také potřeby znevýhodněných skupin akademické obce a skupin se specifickými potřebami. VŠH bude i nadále podporovat procesy a nástroje umožňující plnohodnotné zapojení těchto skupin do akademického života školy a průběžně odstraňovat bariéry, které by tomu mohly bránit.

Součástí budování mezinárodního prostředí školy je také další rozvoj informační infrastruktury s důrazem na dodržování mezinárodně platných standardů a procesů, propojenost s klíčovými systémy a databázemi a využívání mezinárodně akceptovaných nástrojů, jako je například European Student Card.

V souladu s klíčovými hodnotami a prioritami rozvoje evropské společnosti plně respektují dílčí procesy VŠH také ekologickou udržitelnost společnosti, která se projevuje mj. také například v upřednostňování dopravy šetrné k životnímu prostředí, využívání ekologicky

šetrných materiálů a surovin a podporou dalších principů ekologického hospodaření. S těmito principy a hodnotami jsou také studenti v průběhu svého studia seznamováni, a to nejen při výuce jednotlivých studijních předmětů, ale také při realizaci dalších akcí.

Protože je VŠH dlouhodobě vnímána jako škola s relativně vyšší počtem zahraničních studentů i absolventů, bude se i nadále soustředit také na rozvoj práce se studenty mimo území České a Slovenské republiky. Tento proces je nutné chápat zejména v podpoře při využívání výjezdových mobilit v rámci programu Erasmus+, v případě uchazečů o studium ze zahraničí a v případě uchazečů do anglických studijních programů.

Do vytváření mezinárodního prostředí bude aktivně zapojeno i marketingové oddělení VŠH. Jeho prioritou bude zvýšit povědomí o škole v zahraničí a oslovit co největší počet potenciálních studentů. K dosažení tohoto cíle se využijí tyto nástroje:

- a) Prezentace VŠH na specializovaných portálech – například průběžně aktualizovaným profilem a placenou inzercí na Czechuniversities.com. Tento portál spadá pod Vysokéškoly.cz, jde o nejnavštěvovanější portál ohledně VŠ v České republice. Také plánujeme nadále spolupracovat s příspěvkovou organizací Dům zahraniční spolupráce a jejím portálem Study in the Czech Republic.
- b) Akviziční kampaň v online prostoru – plánujeme oslovovat uchazeče o studium přes reklamy na Google a na sociálních sítích (Facebook a Instagram). Tyto reklamy budou v angličtině a budou směřovat hlavně na studenty z EU. V menší míře budeme dělat kampaň i v rusky mluvících zemích (např. Ukrajina, Rusko, Kazachstán). V těchto zemích budeme dělat kampaň v ruském jazyce a budeme ji umisťovat i v ruském internetovém vyhledávači Yandex (obdoba Google) a na ruské sociální síti VKontakte (obdoba Facebooku).
- c) Akviziční kampaň v offline prostoru – značku VŠH budeme chtít dostat do povědomí i účastí na mezinárodních veletrzích vysokých škol. Zástupci VŠH se v minulosti zúčastnili podobných veletrhů v Polsku a díky pozitivní zkušenosti máme v plánu v tom pokračovat. Také chceme navázat spolupráci se zahraničními agenturami, které by nám pomohly s prezentací VŠH v zahraničí.
- d) Práce se zahraničními studenty a absolventy – jelikož má marketingové oddělení VŠH zkušenost, že nejvíce studentů navštěvuje školu na základě doporučení, budeme pracovat se zahraničními studenty tak, aby byli co nejvíce spokojeni. To znamená,

že marketingové a studijní oddělení VŠH bude pomáhat zahraničním studentům se získáním víz a ubytování při příjezdu do ČR. V rámci interního marketingu též připravíme několik akcí, kde budou mít zahraniční studenti možnost se seznámit i s domácími studenty. Navíc některé školní akce budou organizovány v anglickém jazyce, což může významně prospět k vytvoření mezinárodního prostředí na VŠH.

2.5 Posílení strategického řízení internacionalizace

Komplexní strategické řízení pro podporu internacionalizace jednoznačně pomáhá k ukotvení tohoto významného prvku do běžných činností VŠH. Je proto vhodné soustředit se zejména na podporu takových kroků, které jsou v souladu s přístupy institucí, jejichž programy jsou klíčové pro studenty a zaměstnance VŠH. I proto se bod Posílení strategického řízení internacionalizace soustředí především na priority programu Erasmus+. Pro předemtné období je proto nutné soustředit se zejména na:

- a) systém uznávání výsledků studia v zahraničí;
- b) přechod administrace studentských, učitelských i zaměstnaneckých mobilit do prostředí IS VŠH;
- c) respektování problematiky inkluze s ohledem na studijní programy nabízené VŠH;
- d) dodržování zásad nediskriminace.

Pro posílení strategického řízení v rámci problematiky internacionalizace je vhodné v předemtném období využít Programu na podporu strategického řízení vysokých škol a Centralizovaného rozvojového programu.

Pro komplexní představu o posílení strategického řízení je vhodné doplnit, že VŠH bude usilovat o navázání partnerství se zahraniční VŠ na bázi double/joint degree programu (viz bod Internacionalizace studijních programů VŠH kapitoly Strategie internacionalizace VŠH). K úspěšné implementaci tohoto rozvoje je nutné zejména:

- a) i nadále participovat na mezinárodních akcích (konference, international weeks, učitelské/staff mobility, individuální pozvání atp.);
- b) vyhodnotit systémy fungování double/joint degree programů na některých spolupracujících univerzitách a získat tak základní, podpůrné informace vhodné pro implementaci těchto společných studijních programů;
- c) analýza partnerských/ostatních VŠ, které jsou vhodné pro realizaci double/joint degree programu;
- d) tvorba samotného double/joint degree programu s vybranou VŠ a jeho implementace.

Slovo závěrem

Předložený Strategický záměr a Strategie internacionalizace VŠH představuje klíčový dokument pro budoucí rozvoj Vysoké školy hotelové v Praze. Oba popsané dokumenty plně respektují priority, které jsou uvedeny ve Strategickém záměru ministerstva pro oblast vysokých škol na období od roku 2021 a ve Strategii internacionalizace vysokého školství na období od roku 2021. Jednotlivé prioritní cíle popsané ve Strategickém záměru a Strategii internacionalizace VŠH respektují nastavenou vizi Vysoké školy hotelové, její misi a historicky přijaté strategie a Dlouhodobé záměry vč. plánu realizace na jednotlivá období.

Tento dokument je sestaven na období od roku 2021 až do roku 2030 a proto obsahuje strategické cíle, které jsou také dlouhodobé. Konkrétní představa o plnění předloženého dokumentu bude vždy realizována v tzv. Plánu realizace na příslušný rok. Tento Plán realizace se také stává klíčovým a výchozím dokumentem, který bude každoročně vyhodnocován. Na základě tohoto hodnocení budou přijata další opatření na úrovni VŠ. Projednávání Plánu realizace bude probíhat na strategické úrovni školy – tzn. zejména v úrovni Kolegia rektora a diskuze v rámci Akademické rady, která zastává poradní orgán rektora.

Předložený Strategický záměr a Strategie internacionalizace VŠH od roku 2021 je podklad, který zabezpečuje budoucí rozvoj nejen školy, ale i všech jejích zaměstnanců a zejména studentů a absolventů. Výsledná podoba dokumentu byla kontinuálně projednávána na úrovni strategického řízení VŠH a také schválena Akademickou radou VŠH.

Ing. Martin Petříček, Ph.D.
rektor Vysoké školy hotelové v Praze