



VYSOKÁ ŠKOLA HOTELOVÁ V PRAZE 8, SPOL. S. R.O.
SVÍDNICKÁ 506, 181 00 PRAHA 8

VÝROČNÍ ZPRÁVA O ČINNOSTI

VYSOKÉ ŠKOLY HOTELOVÉ V PRAZE

ZA ROK

2015



Praha, duben 2016

1 Úvod

Výroční zpráva o činnosti Vysoké školy hotelové v Praze 8, spol. s r.o. (dále jen „VŠH“) za rok 2015 byla zpracována na základě ustanovení zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů v souladu s doporučenou rámcovou osnovou Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy. Výroční zpráva byla po projednání Akademickou radou VŠH a schválení rektorem zpřístupněna na internetových stránkách školy (<http://www.vsh.cz>).

Východiskem pro zpracování byl Dlouhodobý záměr vzdělávací, vědecké, výzkumné a další tvůrčí činnosti VŠH na období 2016 - 2020, aktualizace tohoto Dlouhodobého záměru pro rok 2015 a postupné plnění těchto vytčených cílů. Strategické záměry se při tom opírají o materiály MŠMT a výsledky dokumentů zpracovaných na VŠH v rámci jejího zapojení do Individuálního projektu národního (IPn) KREDO.

Výroční zpráva VŠH byla zpracována v dubnu 2016, projednána Akademickou radou VŠH dne 31. 5. 2016 a schválena rektorem VŠH dne 1. 6. 2016.

2 Základní údaje o vysoké škole

Vysoká škola hotelová v Praze 8, spol. s r.o.,
(ve zkratce VŠH)

Svídnická 506
181 00 Praha 8
tel.: 283 101 111, 283 101 121
e-mail: info@vsh.cz
http: www.vsh.cz

Datum a č. j. udělení státního souhlasu k působení: 28. 7. 1999 pod č. j. 26 059/1999-30.

Organizační schéma

Platné organizační schéma je uvedeno v příloze č. 1.

Složení orgánů vysoké školy

Nejvyšší představitelé VŠH:

Rektor	doc. Ing. Václav Vinš, CSc.
Jednatel společnosti	doc. Ing. Miroslav Čertík, CSc. do 2. 11. 2015 Ing. Juraj Tinka od 3. 11. 2015

Změna vlastnické struktury VŠH ke dni 3. 11. 2015

Obchodní společnost Ing. Juraje Tinky převzala 100% obchodní podíl ve společnosti Vysoká škola hotelová v Praze 8, spol. s r.o. Novým vlastníkem je právnická osoba L-BILG s.r.o., jejímž jediným jednatelem je Ing. Juraj Tinka.

Seznam členů Akademické rady VŠH je uveden v příloze č. 2.

Zastoupení VŠH v reprezentaci vysokých škol

VŠH zastupují v reprezentacích českých vysokých škol tyto představitelé:

Česká konference rektorů	doc. Ing. Václav Vinš, CSc., rektor předseda Komory soukromých vysokých škol
--------------------------	---

Charakteristika poslání a vize VŠH

Poslání (mise) VŠH

Vysoká škola hotelová v Praze (VŠH) poskytuje bakalářské a magisterské vysokoškolské vzdělání v oblasti služeb zaměřených zejména na hotelnictví a cestovní ruch, a to na základě současných poznatků vědy, výzkumu a vývoje. V akreditovaných oborech rozvíjí odpovídající výzkumnou a další tvůrčí činnost.

Vize

VŠH je v sektoru soukromých vysokých škol uznávanou, stabilní a všeobecně známou vysokou školou zaměřenou především na hotelnictví, cestovní ruch, gastronomii a lázeňství. Vedle profesně orientovaného bakalářského vzdělávání poskytuje plnohodnotné vzdělávání magisterské. Uskutečňuje programy celoživotního vzdělávání přínosné pro odbornou i laickou veřejnost. VŠH hraje dominantní úlohu ve vzdělávání odborníků v hotelnictví a gastronomii, a to při plné podpoře rozvoje dalších akreditovaných studijních oborů na VŠH.

VŠH je národním expertním centrem v oblasti rozvoje řízení ubytovacích a stravovacích zařízení, destinací cestovního ruchu a souvisejících služeb. Výsledky výzkumné a další tvůrčí činnosti významně přispívá k rozvoji hotelnictví, gastronomie a destinací cestovního ruchu v ČR a v Evropě. VŠH intenzivně rozvíjí spolupráci ve vzdělávací a tvůrčí činnosti s domácími i zahraničními partnery ze soukromého i veřejného sektoru. V rámci spolupráce se zahraničními partnery je zvláštní důraz kladen na mobilitu členů akademické obce.

Vnitřní předpisy VŠH

V roce 2015 došlo ke změně vnitřních předpisů registrovaných MŠMT pod č.j. MSMT-20754/2015-1, ze dne 28. 8. 2015 - Registrace změn Statutu a Studijního a zkušebního řádu Vysoké školy hotelové.

Poskytování informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím

V roce 2015 nebyla VŠH adresována žádná žádost o poskytnutí informací podle zákona č. 106/1999 Sb. o svobodném přístupu k informacím. Nebyla podána žádná odvolání proti rozhodnutí, nebyly poskytnuty žádné licence, nebyly podány žádné stížnosti podle § 16a zákona.

3 Studijní programy, organizace studia a vzdělávací činnost

Vysoká škola hotelová měla v roce 2015 akreditovány tyto studijní programy a obory v českém a anglickém jazyce.

- Gastronomie, hotelnictví a turismus
 - Hotelnictví (Bc.)
 - Management destinace cestovního ruchu (Bc.)
 - Management volného času
 - Management hotelnictví a lázeňství (NMgr.)
 - Management destinace cestovního ruchu (NMgr.)

- Hospitality management, Gastronomy and Tourism
 - Hospitality Management (Bc., v anglickém jazyce)
 - Hospitality and Spa Management (NMgr., v anglickém jazyce)
- Ekonomika a management
 - Marketingové komunikace ve službách (Bc.)
 - Marketingové komunikace (NMgr.)

Na základě vlastního rozhodnutí VŠH utlumila bakalářský obor Management volného času a již do něj nepřijímá nové studenty (v lednu 2015 absolvovali 4 studenti).

VŠH měla v roce 2015 akreditován program dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků (obor Učitelství odborných předmětů pro střední odborné školy se zaměřením na gastronomii, hotelnictví a turismus) na základě zákona o pedagogických pracovnících. V tomto roce se v rámci daného programu neuskutečnil žádný běh studia pro nedostatečný počet přihlášených zájemců. - Akreditace do 14. 6. 2015.

VŠH neuskutečňuje žádný joint/double/multiple degree program; akreditovaný studijní program ve spolupráci s jinou vysokou školou se sídlem v ČR ani s žádnou vyšší odbornou školou.

V roce 2015 VŠH neprovozovala žádnou pobočku mimo sídlo školy.

Pomocí metodiky výstupů z učení jsou popsány všechny studijní programy.

Kreditní systém byl na VŠH zaveden již od roku 2001. Od akademického roku 2005/2006 kreditní systém studia splňuje podmínky ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System). V současné době je ECTS zaveden ve všech studijních oborech vyučovaných na VŠH. Vysoká škola hotelová v roce 2013 získala certifikát Diploma Supplement Label na období 2013 – 2016.

Ve škole se konají pravidelně přednášky a setkání s odborníky z praxe (8) nebo z partnerských škol v rámci programu ERASMUS (7).

4 Studenti

Počty studentů v akreditovaných studijních programech ve struktuře požadované MŠMT k 31. 12. 2015 jsou uvedeny v tabulkách 4. 1 – 4.3.

Všichni studenti VŠH jsou samoplátci, škola nedostává žádné příspěvky od státu na studenty v žádném studijním programu realizovaném v jazyce českém, ani anglickém.

Neúspěšní studenti v akreditovaných studijních programech jsou uvedeni v tabulce 4.4. Vyšší počet neúspěšných studentů v uplynulém roce je výsledkem působení několika faktorů. U studentů prezenční formy studia to je zejména vývoj hospodářské situace v zemích bývalého SSSR a s ním spojený kurz místních měn vůči koruně. Rychlá devalvace místních měn tak vedla v roce 2015 řadu studentů k ukončení studia z finančních důvodů. U studentů kombinované formy mezi důvody převažuje překročení maximální délky studia a nenastoupení ke studiu po maximální délce přerušení studia.

Vysoká škola hotelová věnuje soustavnou pozornost zvyšování motivace studentů, která pomáhá snižovat neúspěšnost studia. Důraz je kladen na aktivní přípravu studenta na výuku. K tomu přispívá aktivní využívání studijních opor v kombinované formě a prvků e-learningu. Škola také zabezpečuje konzultační činnost a poradenství pro studenty.

5 Absolventi

Počet absolventů akreditovaných studijních programů, včetně poměru absolventů bakalářských studijních programů, kteří byli v následujícím akademickém roce zapsáni na navazující magisterské studium, je uveden v tabulce 5.1. Studium v navazujících magisterských oborech na VŠH je žádané i mezi absolventy bakalářských studijních programů z jiných vysokých škol (veřejných i soukromých).

Podle statistik z evidence ÚP ČR nepřevyšuje počet nezaměstnaných absolventů VŠH evidovaných na úřadu práce v roce 2015 míru 2,2 %.

Komunikace s absolventy VŠH se odehrává na úrovni facebookových a internetových stránek VŠH. K několika příležitostem (pozdání na konferenci HTV, hodnocení uplatnitelnosti absolventů apod.) byla využita databáze kontaktů na absolventy centrálně spravovaná v rámci informačního systému školy, která se však z důvodů velmi malé odezvy ukázala jako nevyhovující. Komunikace s absolventy a evidence aktuálních údajů se tak stává jednou z klíčových priorit dalšího rozvoje řízení vztahů s absolventy.

Značná většina absolventů se uplatňuje v oboru, který vystudovala.

6 Zájem o studium

Zájem o studium na VŠH je stabilní. Významným rysem je zájem o studium ze zahraničí. V posledním roce však byl zaznamenán výrazný pokles uchazečů o studium z oblasti východní Evropy, což je důsledkem nepříznivé ekonomické situace v regionu. Tento trend však kompenzoval nárůst počtu uchazečů z ČR a SR.

VŠH nekoná přijímací zkoušky na programy vyučované v českém jazyce, v rámci přijímacího řízení ověřuje splnění zákonných podmínek k přijetí ke studiu. Na studijní obor Hospitality Management se, vedle ověření zákonných předpokladů, ověřuje znalost anglického jazyka jako kritéria pro přijetí.

Studenti navazujícího magisterského studia, kteří úspěšně absolvovali předchozí typ studia na jiné vysoké škole, jsou uvedeni v tabulce 6.2.

Vysoká škola hotelová aktivně spolupracuje se středními odbornými školami v oblasti cestovního ruchu a hotelnictví v ČR i SR, stejně jako s vybranými gymnázii. Studentům těchto středních škol jsou pravidelně zprostředkovávány informace o studiu na VŠH.

7 Akademičtí pracovníci

Údaje o přepočtených počtech za rok 2015, fyzických evidenčních počtech a struktuře akademických pracovníků a o jejich úvazcích na VŠH k 31. 12. 2015 jsou uvedeny v tabulkách 7.1 – 7.6.

V doktorských studijních programech studovalo v roce 2015 13 akademických pracovníků VŠH, 3 pracovníci studium úspěšně ukončili. Akademičtí pracovníci, kteří na jiných vysokých školách studují doktorské studium, mají na VŠH upraveny podmínky výkonu akademické práce, a to snížením hodinového úvazku na výuku. Nároky na výzkumnou a publikační činnost jsou na ně kladeny naopak vyšší.

8 Sociální záležitosti studentů a zaměstnanců

Údaje o stipendiích udělených studentům jsou uvedeny v tabulkách 8.1 – 8.2.

Žádný ze studentů formálně neuplatnil specifické poruchy učení a z nich vyplývající potřebu individuálního přístupu k němu, přesto však v případech, kdy jsou tyto poruchy z některých projevů zřejmé, věnují akademičtí pracovníci VŠH studentům zvýšenou pozornost a podporu (změna formy zkoušení u dyslektiků a dysgrafiků, nabízení a realizace individuálních konzultací apod.).

Několik studentů, kteří projevují mimořádný zájem o studovaný obor i v rovině jeho teoretického rozvoje bylo zařazeno do výzkumných týmů VŠH jako pomocné vědecké síly (např. v projektu Hotelové modelování).

VŠH uzavřela již v roce 2007 se společností CPI (Czech Property Investments) Hotels smlouvu o ubytování studentů VŠH. Společnost CPI Hotels, která je jedním z generálních partnerů VŠH, na základě uzavřené smlouvy vyčlenila část ubytovacích kapacit pro potřeby studentů VŠH. To studentům školy přináší možnost ubytování srovnatelného finančně i kvalitativně s nabídkou kolejního ubytování pro studenty VVŠ. Studenti VŠH se však ubytovávají i na kolejích VVŠ, v soukromých ubytovacích zařízeních a nejvíce jich využívá možnosti společného pronájmu bytu v okolí sídla školy.

V roce 2015 obdrželo 805 studentů VŠH ubytovací stipendium podle zákona o vysokých školách a v souladu s obecně platnými podmínkami MŠMT.

V budově VŠH se nachází gastronomické středisko (menza) s denním výběrem tří hlavních jídel, jednoho minutkového jídla a zeleninového salátu v ceně 48 Kč (u minutkového jídla s příplatkem kolem 20 Kč za porci). Kromě menzy mají studenti k dispozici dva denní bufety s každodenní nabídkou občerstvení, kde je možno zakoupit teplé i studené nápoje, bagety a další sortiment. VŠH, na rozdíl od veřejných vysokých škol, nedostává na stravování studentů žádné dotace.

9 Infrastruktura

VŠH pokračovala i v roce 2015 se systematickým doplňováním specializovaného knihovního fondu do své knihovny tak, aby i nadále vyhovoval požadavkům na modernizaci výuky i k podpoře tvůrčí činnosti akademických pracovníků. V uvedeném roce vzrostl fond knihovny o 316 exemplářů vlastním nákupem. Fond knihovny je uveden v tabulce 9.1.

Na základě poskytnutého grantu od Ministerstva kultury z podprogramu VISK3 na podporu rozvoje vlastní veřejné knihovny se specializovaným knižním fondem, provozuje VŠH od roku 2013 knihovní systém Verbis, webový katalog Portaro a EBSCO – zdroj vědeckých informací pro humanitní a společenské obory. Tyto systémy jsou přístupné nejen z informačního systému školy, ale i z její webové stránky. On-line katalog umožňuje kromě vyhledávání i prodlužování zápůjček, rezervace a objednávky. Do knihovny byl pro všechny studenty i zaměstnance zakoupen pravidelně aktualizovaný on-line právní software CODEXIS. Licence umožňuje jeho využívání po dobu tří let, tj. až do roku 2016.

VŠH má pro přímou výuku studentů k dispozici 2 počítačové učebny, ve kterých je pro studenty celkem 46 počítačových terminálů s připojením na internet. K vybavení učeben

patří dataprojektor a tiskárna. Pro výuku je dále vybaveno 17 poslucháren počítačem s projektorem a ozvučením.

Pro studenty je v pracovní dny otevřena studovna, kde se nachází 35 počítačových terminálů s 19" LCD monitory, tiskárnou a kopírovacím strojem. Studenti mají na serveru těchto terminálů k dispozici prostor pro uložení dat se zabezpečeným přístupem. Internet je prostřednictvím WiFi dostupný v celém objektu školy.

Aktuálně je na VŠH využíváno v učebnách a pro potřeby pedagogů a administrativy cca 200 počítačů, notebooků a pracovních stanic.

10 Celoživotní vzdělávání

Počty kursů celoživotního vzdělávání (CŽV) na Vysoké škole hotelové a počty jejich účastníků jsou uvedeny v tabulkách 10.1 – 10.2.

11 Výzkumná, vývojová, umělecká a další tvůrčí činnost (ve smyslu §1 zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách)

Klíčovými prioritami pro rozvoj výzkumné a další tvůrčí činnosti VŠH byla projektová a publikační činnost, a to s důrazem na kvalitu a další rozvoj oboru.

Výzkumné a inovační projekty jsou na VŠH řešeny především v rámci interkatedrálních výzkumných týmů a zaměřují se ve velké míře na výzkumná a inovační zadání z praxe na bázi smluvního výzkumu. V roce 2015 řešila VŠH 10 projektů smluvního výzkumu zadaných jak veřejnými a státními institucemi, tak podnikatelskými subjekty z praxe. Projekty se zaměřovaly především na:

1. Stanovení části obce Velké Karlovice přírodními léčebnými lázněmi využívajícími klimatické podmínky;
2. Strategie rozvoje území Svazku Lipenských obcí;
3. Modelování procesů hotelu Clarion Hotel Prague City;
4. Měření efektivity podpory cestovního ruchu v regionech;
5. Návrh použití vhodných typů sklenic při servisu alkoholických i nealkoholických nápojů;
6. Produktová nabídka českých lázní;
7. Analýza vybraných tržních vlivů konkurence pro inovaci marketingové strategie Aquapalace Hotelu Prague;
8. Analýza přínosů cestovního ruchu a strategie rozvoje cestovního ruchu v Českém Krumlově;
9. Vliv místních poplatků na rozvoj cestovního ruchu;
10. Podpora vzniku partnerství veřejného a soukromého sektoru při rozvoji cestovního ruchu založením lokální organizace destinačního managementu,

V rámci vyhlášených výzev národních nebo mezinárodních výzkumných programů připravila a podala VŠH 7 návrhů projektů, a to především do programů NAKI II, TAČR, EDEN a Inovační vouchery. Návrhy projektů však nebyly schváleny k financování.

V řízení publikační činnosti akademických pracovníků školy byl zvýšen důraz na mezinárodní dopad a kvalitu publikačních kanálů. Výrazně se zvýšilo procento publikací evidovaných v mezinárodních databázích a respektovaných RVVI v tzv. RIVovském bodování. V roce 2015 eviduje VŠH téměř 40 % publikací s mezinárodním dopadem, tedy publikací typu J, B, C a D publikované v anglickém jazyce.

Výrazný posun zaznamenalo také vydávání odborného časopisu Czech Hospitality and Tourism Papers, který byl v roce 2015 zaevidován v mezinárodní databázi ERIH+, čímž získávají příspěvky v něm publikované také větší bonity.

V rámci renomovaných vydavatelství vydali v roce 2015 akademičtí pracovníci VŠH pouze jednu odbornou monografii.

Již tradičně se na půdě VŠH konala mezinárodní vědecká konference HTV (Hotelnictví, turismus a vzdělávání), která při svém 7. ročníku hostila více než 220 účastníků z ČR i zahraničí. Ústředním tématem konference bylo mimo jiných aktuálních témat zvyšování administrativní zátěže podnikatelů v hotelnictví a gastronomii.

12 Internacionalizace

V roce 2015 VŠH realizovala již druhým rokem nový program Erasmus+. Program byl již plně implementován, přesto některé nástroje EK ještě vykazovaly velkou chybovost. Od 1. 1. 2015 byl spuštěn nástroj OLS na testování jazykových znalostí studentů. Bohužel tento nástroj nefungoval během roku spolehlivě, studentům někdy odkazy na testy nepřišly, systém míchal data po sobě jdoucích akademických roků apod. Studenti neměli velký zájem o on-line testy, které jsou alokovány na dobu, kdy mobilita probíhá. Zájem by byl o absolvování testu před nástupem na mobilitu.

V roce 2015 vyjelo do zahraničí 45 studentů a VŠH přijala 25 studentů z partnerských škol. Na výukový pobyt vyjelo 5 učitelů, koordinátorka vyjela na zaměstnanecký pobyt, do výuky VŠH se zapojilo 7 učitelů ze zahraničí a 2 zaměstnanci realizovali stínování na zahraničním oddělení. Po útlumu v předchozích dvou letech opět vzrostl zájem o studijní pobyty. V souvislosti s uprchlickou krizí se prokazatelně snížil zájem o některé destinace (Turecko, Řecko).

Pracovní stáže VŠH realizuje s dlouhodobými partnery v Řecku, Španělsku, Francii, Rakousku, Irsku, V. Británii. Přetrvávají problémy s umístováním studentů ze třetích zemí na pracovní stáže. V roce 2015 nám studenty ze třetích zemí přijímalo pouze Španělsko.

Hodnocení realizace programu Erasmus+ na VŠH bylo komisí hodnoceno jako bezproblémové.

Zapojení VŠH do mezinárodních vzdělávacích programů vč. mobilit a do mezinárodních programů výzkumu a vývoje uvádí tabulky 12.1 – 12.3.

V roce 2015 také dochází k výraznějším změnám na cílových trzích VŠH. Vzhledem k ekonomickým a politickým podmínkám výrazněji klesá podíl na trzích zemí bývalého Sovětského svazu a začíná se projevovat potenciál východnějších trhů (Vietnam, Indie, Čína apod.), na kterých VŠH začala hledat perspektivní partnery nejen v oblastech náboru studentů, ale také akademické práce.

13 Zajišťování kvality a hodnocení realizovaných činností

Kolegium rektora se problematikou kvality činnosti VŠH a jejího vnitřního hodnocení zabývá průběžně. Na únorovém zasedání bylo rozhodnuto, že původní Misi a vizi VŠH zpracovanou na období 2013 – 2017 nahradí obdobný podklad zpracovaný pro období až do roku 2020 s výhledem do roku 2030 a že součástí Mise a vize VŠH 2020 bude také plán strategického záměru 2. řádu a příslušná hodnotící kritéria v jednotlivých aktivitách pro jednotlivé roky zpracovaná vedením VŠH v rámci projektu KREDO (viz závěr kapitoly).

Hodnocení činností jednotlivých kateder v uvedených oblastech je také předmětem pravidelných porad vedoucích kateder, které se v roce 2015 uskutečnily celkem 5x. V kolegiu rektora se činnost jednotlivých kateder projednává vždy jedenkrát ročně za účasti vedoucího a tajemníka katedry. Na všech těchto setkáních i na jednáních představitelů školy se Studentským senátem VŠH se zvýšená pozornost věnovala problematice kvality na VŠH.

Cílem těchto jednání bylo aktualizovat a dále zpřesňovat celkový systém vnitřního hodnocení tak, aby dával efektivní a pravdivou zpětnou vazbu o vnitřních podmínkách pro vzdělávací a tvůrčí činnost VŠH a o jejích výsledcích a dále projednat zjištěná v jednotlivých aktivitách a reagovat na ně konkrétními dlouhodobými i operativními opatřeními.

Členové kolegia rektora se pravidelně setkávají se Studentským senátem VŠH a jedenkrát za semestr i se všemi studenty VŠH, kteří projeví zájem o diskusi s vedením školy. Zvýšená pozornost byla i v roce 2015 věnována komunikaci se studenty studijního oboru Hospitality Management. Studenti oboru Hospitality Management, kteří studují v anglickém jazyce, mají možnost poskytovat zpětnou vazbu o zajištění výuky a diskutovat se členy kolegia rektora na zvláštních setkáních. Využívají i možnosti řešení operativnějších námětů s tajemníkem tohoto studijního oboru, jehož funkce byla na základě nutnosti operativnější komunikace se studenty v anglickém jazyce na katedře hotelnictví v září 2014 zřízena. Zřízení funkce tajemníka oboru Hospitality Management v září 2014 se plně osvědčilo.

Vzhledem k velikosti školy, prostorovému uspořádání a celkovému přístupu akademických funkcionářů VŠH probíhá neformální komunikace se všemi studenty prakticky nepřetržitě – studenti mohou (a využívají toho) oslovit prakticky kdykoliv s čímkoliv rektora, prorektory, vedoucí kateder i ostatní akademické pracovníky a řešit s nimi svoje potřeby a požadavky.

V roce 2015 byly realizovány následující aktivity v oblasti vnitřního hodnocení:

Studentské hodnocení kvality:

- předmětové ankety v letním a zimním semestru (organizované vedením školy),
- hodnocení klimatu a spokojenosti s dosahováním cílů (organizované vedením školy),
- setkání studentů s vedením školy (organizované vedením školy a Studentským senátem).

Aktivity na úrovni kateder:

- projednávání výsledků studentských anket jednotlivých akademických pracovníků,

- monitorování a hodnocení výkonu akademických pracovníků,
- tvorba plánů tvůrčí činnosti a dalšího rozvoje jednotlivých akademických pracovníků.

Aktivity na úrovni vedení školy:

- projednávání koncepčních otázek rozvoje školy, Správní radou VŠH a Akademickou radou VŠH,
- projednávání výsledků šetření, plánů a rozvojových materiálů a stanovování cílů a souvisejících úkolů na jednáních kolegia rektora, poradách rektora s vedoucími kateder a poradách kateder,
- hodnocení práce kateder v kolegiu rektora,
- individuální pohovory rektora s prorektory a s vedoucími kateder.

VŠH je dlouhodobě zapojena prostřednictvím svého Informačního systému do odhalování plagiátorství u závěrečných prací. Všechny kvalifikační práce jsou ukládány v elektronické podobě v tomto systému a před obhajobou prověřeny na shodu s jinými texty zde uloženými. Všechny obhájené závěrečné práce jsou zveřejněny v systému THESES.CZ, včetně oponentských posudků.

Dalšími platformami, na kterých byly projednávány jak koncepční materiály (Výroční zpráva za rok 2014, Dlouhodobý záměr vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové, inovační a další tvůrčí činnosti na období 2016 – 2020, Aktualizace Dlouhodobého záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné vývojové a inovační činnosti na rok 2016), tak i výsledky jednotlivých dílčích aktivit v oblasti vnitřního hodnocení byla zasedání Akademické rady VŠH, v obměněném složení pro období 2015 – 2018, v květnu a listopadu 2015.

V roce 2015 byli členové kolegia rektora také seznámeni s výsledky benchmarkingu, porovnání vysokých škol zaměřených na obor hotelnictví a gastronomie, působících jak v České republice, tak i v zahraničí, zpracovanými se souhlasem Ing. Pavly Burešové, Ph.D. z výtahu z její disertační práce „Problematika terciárního vzdělávání v oborech hotelnictví a gastronomie“.

VŠH předkládala Akreditační komisi v roce 2015 žádosti o prodloužení akreditací:

- bakalářského studijního oboru Marketingové komunikace ve službách. Akreditace byla udělena na dalších osm let;
- bakalářského studijního oboru Management destinace cestovního ruchu, kterému byla po projednání Akreditační komisí v únoru 2016 udělena akreditace na další čtyři roky;
- navazujícího magisterského studijního oboru Marketingové komunikace. Akreditace byla udělena na další čtyři roky s požadavkem předložit v únoru 2017 kontrolní zprávu o naplnění doporučení Akreditační komise.

Akreditační komise také v roce 2015 vzala na vědomí kontrolní zprávu VŠH s ucelenou sadou studijních opor navazujícího magisterského studijního oboru Management hotelnictví a lázeňství.

V letech 2013 až 2015 byla VŠH plně zapojena v Individuálním projektu národním (IPn) Kvalita, relevance, efektivita, diverzifikace a otevřenost vysokého školství v ČR (KREDO). V roce 2015 vyvrcholily aktivity školy v rámci řešení úloh dokončením klíčového výstupu

projektu KREDO, ke kterému VŠH díky postupnému zpracování předchozích výstupů cíleně směřovala, a to Plánu strategického rozvoje VŠH do roku 2020 s výhledem do roku 2030 a Akčního plánu VŠH na rok 2016.

Z hlediska zvyšování kvality byla pro vedení VŠH přínosná diskuse s dalšími (soukromými) vysokými školami rovněž zapojenými do projektu KREDO i poskytnutí souhrnných výstupů zpracovaných všemi vysokými školami. Zástupci VŠH se aktivně zúčastnili závěrečné konference IPn KREDO na podzim roku 2015 o tématech zpracovávaných v rámci projektu zaměřeného na řízení školy a došlo k vzájemné výměně zkušeností s řízením vysokých škol.

Veškeré zpracované materiály/výstupy zpracované v rámci KREDO – analýza SWOT, sebehodnocení dle metodiky EFIN, stanovení strategických priorit, rozdílová analýza 2014 – 2020 až 2030, bilance zdrojů a analýza rizik a zejména Plán strategického rozvoje VŠH do roku 2020 s výhledem do roku 2030, včetně Akčního plánu VŠH na rok 2016 – poskytly vedení VŠH cennou zpětnou vazbu, ze které může vycházet i v následujících letech při realizaci svých vzdělávacích, tvůrčích a dalších činností či při tvorbě návazných dokumentů. S využitím výstupů z analýzy SWOT došlo k výrazné úpravě základních strategických dokumentů (Mise a vize) do roku 2020 s výhledem do roku 2030. Součástí prací realizovaných v rámci projektu KREDO bylo zrevidování předchozích materiálů pro přípravu procesního řízení VŠH, včetně návrhů směrnic a dalších řídicích dokumentů. Vedení školy v tomto ohledu očekává další posun ve snaze systémového zavedení procesního modelu řízení.

Cílem systému zajišťování kvality je zjišťovat a poskytnout vedení VŠH zpětnou vazbu prokazující, že zpracovaná strategie je správná a vede k hlavnímu cíli školy, tj. poskytování kvalitního vzdělávání studentům, kteří se jako absolventi úspěšně uplatní na trhu práce.

14 Národní a mezinárodní excelence vysoké školy

Vysoká škola hotelová byla v roce 2015 členem

- Mezinárodního sdružení vědeckých expertů cestovního ruchu (AIEST),
- Mezinárodní asociace hotelových škol (EUHOFA),
- Association for Tourism and Leisure Education and Research (ATLAS),

na národní úrovni pak

- České konference rektorů,
- Rady vysokých škol,
- Asociace hotelů a restaurací České republiky (AHR ČR),
- České barmanské asociace (CBA).

Akademičtí pracovníci školy působili v roce 2015 v mezinárodních expertních institucích, v oborových radách vysokých škol, redakčních radách a dalších grémiích českých vysokých škol. Mezi významné účasti lze uvést redakční rady recenzovaných časopisů (Ekonomika a management, Journal of Control Science and Engineering, Horizon Research Publishing a další), vědecké a oborové rady státních a veřejných vysokých škol (FMV VŠE, FSV Univerzity Karlovy, FIM Univerzity Hradec Králové, Univerzita obrany a další). Akademičtí pracovníci a funkcionáři VŠH působili také v akreditačních komisích a expertních týmech MŠMT a Individuálním projektu národním (KREDO).

Akademičtí pracovníci školy jsou také členy nejrůznějších profesních sdružení a asociací, ze kterých uvádíme nejvýznamnější:

- Kolegium cestovního ruchu ministryně pro místní rozvoj,
- Společnosti vědeckých expertů cestovního ruchu (SVECR),
- Asociace sommeliérů ČR,
- Asociace číšníků České republiky,
- Asociace kuchařů a cukrářů (AKC),
- ECEAT (European Center for Ecological and Agricultural Tourism),
- Obec spisovatelů ČR,
- Czech Travel Press (Asociace novinářů píšících o cestovním ruchu),
- Česká asociace franchisingu,
- Rada Výzkumného ústavu práce a sociálních věcí,
- Rada kvality ČR – odborná skupina pro kvalitu ve vzdělávání,
- AISO, Asociación Internacional Siglo de Oro (Mezinárodní asociace španělského Zlatého věku),
- TESOL International,
- Sdružení učitelů francouzštiny,
- Asociace učitelů češtiny jako cizího jazyka.

15 Rozvoj vysoké školy

VŠH v roce 2015 nečerpala žádnou podporu na svůj rozvoj z veřejných zdrojů. Veškerý svůj rozvoj financuje z vlastních zdrojů.

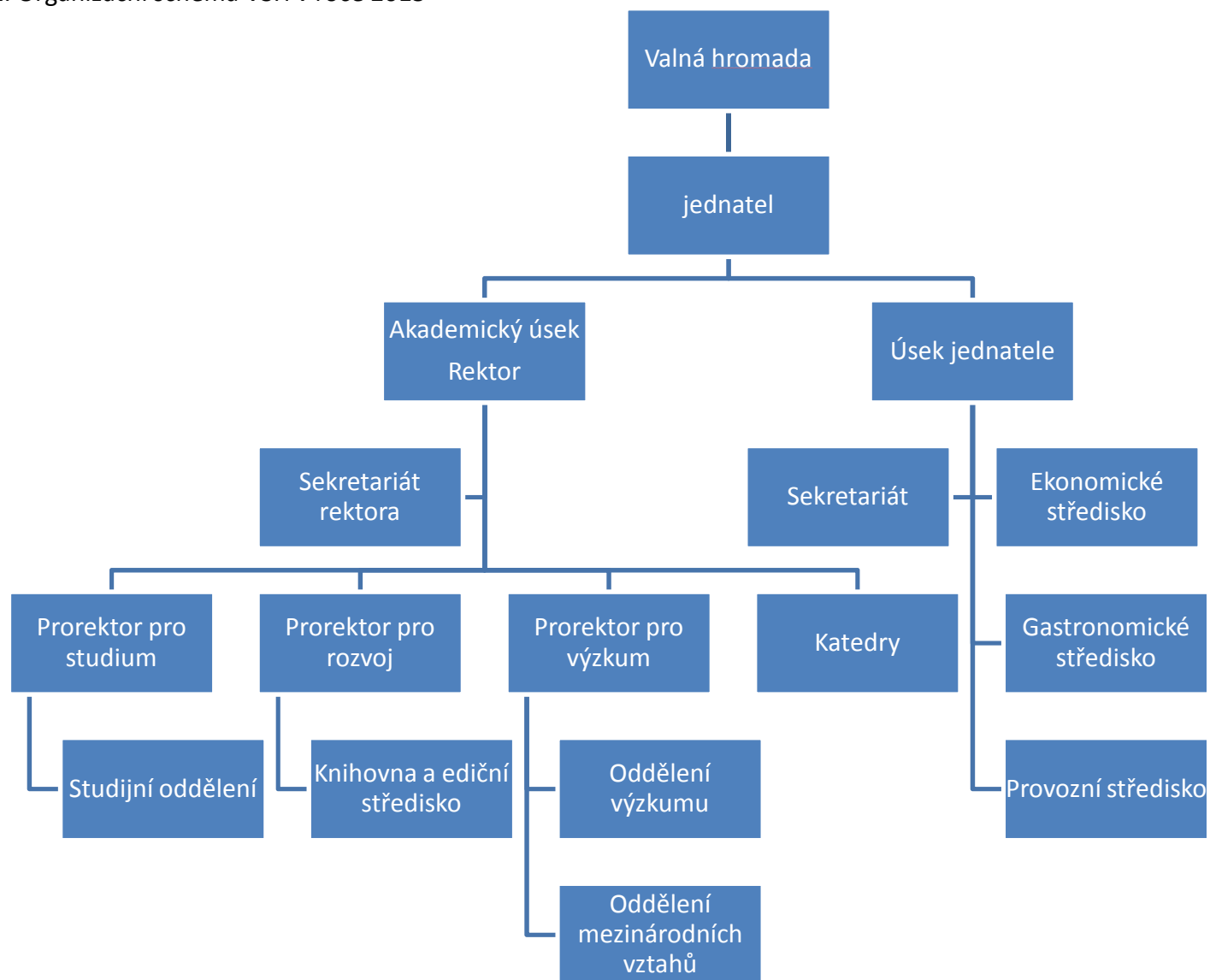
16 Závěr

VŠH v roce 2015 pokračovala ve své činnosti podle zásad stanovených v Dlouhodobém záměru na roky 2011 – 2015 a v souladu s jeho aktualizací na rok 2015. V rámci projektu KREDO zpracovala a začíná naplňovat svoji strategii do roku 2020 (s výhledem do roku 2030), která z uvedených dokumentů vychází a navazuje na ně.

Hlavním cílem a motivem vedení školy bylo a zůstává vytváření podmínek pro udržitelnost a další rozvoj školy, a to především v personální oblasti. V oblasti vzdělávací činnosti škola úspěšně naplňovala svoji misi a realizovala vzdělávání v akreditovaných studijních programech, včetně jeho úspěšného zakončení obhajobami závěrečných prací a státními zkouškami. Škola i nadále úspěšně obhajuje akreditace stávajících studijních programů a udržuje si svoji profilaci.

Nadále se rozvíjí spolupráce s aplikační sférou při realizaci projektů smluvního výzkumu a při zajišťování odborné praxe studentů školy. Škola je, i díky uplatnění cca 6 000 absolventů v praxi, pozitivně vnímána aplikační sférou včetně nadnárodních hotelových řetězců a je akceptovaným partnerem státních orgánů i profesních sdružení.

Příloha č. 1. Organizační schéma VŠH v roce 2015



AKADEMICKÁ RADA VŠH

Jméno a příjmení

Pracoviště

doc. Ing. Josef Abrhám, Ph.D.	VŠE - vedoucí katedry cestovního ruchu
Ing. Pavel Attl, Ph.D.	VŠH - vedoucí katedry cestovního ruchu
doc. Ing. Petr Čech, CSc.	VŠH - vedoucí katedry managementu
doc. Ing. Miroslav Čertík, CSc.	VŠH - jednatel společnosti (do 11/2015) / katedra hotelnictví
JUDr. Vlastimil Dvořák	Hotel AMBASSADOR - generální ředitel
Mgr. Zuzana Fiantoková	Hotel InterContinental Praha - personální ředitelka
Ing. Martin Fousek, Ph.D.	BOHEMIA SEKT - marketingový ředitel
doc. MUDr. Dr. med. Aleš Hahn, CSc.	ORL klinika UK a FNKV - přednosta
doc. Ing. Jan Hán, Ph.D.	VŠH - prorektor pro výzkum
Ing. Pavel Hlinka	SOCR ČR - odborný poradce pro cestovní ruch
doc. Mgr. Ing. Karel Chadt, CSc.	VŠH - vedoucí katedry marketingu
doc. Ing. Antonín Indruch, CSc.	odborný poradce
Ing. Antonín Izák	I.B.S. hotels restaurants Praha - předseda představenstva
doc. Ing. Dagmar Jakubíková, Ph.D.	VŠH - katedra marketingu
prof. Ing. Jiří Jindra, CSc.	VŠH - poradce rektora
Mgr. Dagmar Lanská	VŠH - vedoucí katedry jazyků
doc. RNDr. Zdena Lustigová, CSc.	VŠH - katedra managementu
PhDr. Jan Máče, Ph.D.	VŠH - prorektor pro studium
doc. MUDr. Bohuslav Matouš, CSc.	Ústav biochemie a experimentální onkologie - emeritní přednosta
doc. Ing. Štěpán Müller, CSc.	VŠE - fakulta mezinárodních vztahů - děkan
Ing. Karel Nejdrl, CSc.	odborný poradce
prof. JUDr. L'udmila Novacká, CSc.	Ekonomická Univerzita Bratislava - obchodná fakulta
doc. Ing. Monika Palatková, Ph.D.	Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism - generální ředitelka
doc. Ing. Zdeněk Sadovský, CSc.	AKADEMIE STING - rektor
Ing. Václav Stárek	Asociace hotelů a restaurací ČR - prezident
prof. Ing. Jana Stávková, CSc.	Mendelova univerzita v Brně, Provozně ekonomická fakulta - proděkanka pro koncepci a rozvoj
Ing. Pavel Studík	LONGA PRAHA - jednatel
Ing. Petr Studnička	VŠH - vedoucí katedry hotelnictví
Ing. Jiří Švaříček	Hotel Imperial - ředitel
Ing. Juraj Tinka	VŠH - jednatel společnosti (od 11/2015)
doc. Ing. Lenka Turnerová, CSc.	VŠH - katedra marketingu
doc. Ing. Václav Vinš, CSc.	VŠH - rektor

doc. Ing. Josef Vlček, CSc.
RNDr. Jan Žufan, Ph.D., MBA
Bc. Silvia Mihaldová
Bc. Igor Bejtíc

VŠH - vedoucí katedry ekonomie a ekonomiky
VŠH - prorektor pro rozvoj
zástupkyně Studentského senátu VŠH
zástupce Studentského senátu VŠH